

## A. Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

### 1. Veranstaltung

10. PaintExpo  
Weltleitmesse für industrielle Lackiertechnik

### 2. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH  
Messe-Allee 1  
04356 Leipzig

#### Projektteam:

Yvonne Gneiting  
Projektmanagerin  
y.gneiting@leipziger-messe.de  
+49 341 678 7795

Konstantin Daum  
Projektmanager International  
k.daum@leipziger-messe.de  
+49 341 678 7793

Anne-Kathrin Voigt  
Projektassistentin  
a.voigt@leipziger-messe.de  
+49 341 678 7794

### 3. Messetermin 2024

#### Öffnungszeiten für Aussteller:

09. bis 11. April 2024, 08:00 bis 18:00 Uhr  
12. April 2024, 08:00 bis 24:00 Uhr

#### Aufbau:

04. bis 07. April 2024, 07:00 bis 22:00 Uhr  
08. April 2024, 07:00 bis 20:00 Uhr

#### Abbau:

12. April 2024, 16:00 bis 24:00 Uhr  
13. und 14. April 2024, 07:00 bis 20:00 Uhr  
15. April 2024, 07:00 bis 17:00 Uhr

Andere Auf- oder Abbauezeiten nur nach Rücksprache mit der Messeleitung

#### Öffnungszeiten für Besucher:

09. bis 11. April 2024, 09:00 bis 17:00 Uhr  
12. April 2024, 09:00 bis 16:00 Uhr

### 4. Ort der Veranstaltung

Messe Karlsruhe  
Messegelände Rheinstetten-Forchheim  
Messeallee 1  
76287 Rheinstetten

### 5. Anmeldeschluss

Anmeldeschluss ist am 30. November 2023 oder spätestens bei voller Belegung der vorgesehenen Ausstellungsflächen. Sind Flächen verfügbar, kann auch nach dem Anmeldeschluss angemeldet werden. Die Veröffentlichung der Ausstellerdaten im Messekatalog sowie die Inanspruchnahme aller werblichen Leistungen kann im Fall einer verspäteten Anmeldung nicht garantiert werden.

### 1. Event

10<sup>th</sup> PaintExpo  
World's Leading Trade Fair for Industrial Coating Technology

### 2. Organiser

Leipziger Messe GmbH  
Messe-Allee 1  
04356 Leipzig, Germany

#### Project team:

Yvonne Gneiting  
Project manager  
y.gneiting@leipziger-messe.de  
+49 7022 60255 15

Konstantin Daum  
Project manager international  
k.daum@leipziger-messe.de  
+49 341 678 7793

Anne-Kathrin Voigt  
Project assistant  
a.voigt@leipziger-messe.de  
+49 341 678 7794

### 3. Trade Fair Date 2024

#### Opening hours for exhibitors:

9 to 11 April 2024, 8 a.m. to 6 p.m.  
12 April 2024, 8 a.m. to midnight

#### Set up times:

4 to 7 April 2024, 7 a.m. to 10 p.m.  
8 April 2024, 7 a.m. to 8 p.m.

#### Dismantling times:

12 April 2024, 4 p.m. to midnight  
13 and 14 April 2024, 7 a.m. to 8 p.m.  
15 April 2024, 7 a.m. to 5 p.m.

Other set up or dismantling times are only possible in coordination with trade fair management.

#### Opening hours for visitors:

9 to 11 April 2024, 9 a.m. to 5 p.m.  
12 April 2024, 9 a.m. to 4 p.m.

### 4. Venue

Messe Karlsruhe  
Exhibition Area Rheinstetten-Forchheim  
Messeallee 1  
76287 Rheinstetten, Germany

### 5. Registration deadline

The registration deadline is 30 November 2023 or at the latest when the intended exhibition space has been filled. Registration is possible after the deadline if space is available. Inclusion of exhibitor information in the trade fair catalogue and the provision of advertising services cannot be guaranteed in the case of late registration.

## A. Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

### 6. Beteiligungspreise

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 4.)

**Für die gesamte Messezeit inkl. Auf- und Abbautage:**

Reihenstand	1 offene Seite	229,00 EUR/m <sup>2</sup>
Eckstand	2 offene Seiten	229,00 EUR/m <sup>2</sup>
Kopfstand	3 offene Seiten	229,00 EUR/m <sup>2</sup>
Blockstand	4 offene Seiten	229,00 EUR/m <sup>2</sup>

Doppelstock: Bei mehrgeschossiger Bauweise erhöht sich die Standmiete für die überbaute Fläche um 50 Prozent.

Diese Preise beinhalten weder Bodenbelag noch Standbau.

Die Mindeststandgröße beträgt 12 m<sup>2</sup>, kleinere Flächen werden nur angeboten, wenn sich solche bei der Einplanung ergeben.

Bei der Auswahl des Standtyps ist zu berücksichtigen, dass mindestens 50 Prozent des Messestands zu einem Gang hin offenbleiben müssen und nicht mit Standwänden verbaut werden dürfen. Sonderbauten wie bspw. ein Ausstellerforum sind hiervon nicht betroffen.

#### AUMA:

Für die Teilnahme wird ein Beitrag gemäß Allgemeiner Teilnahmebedingungen (ATB) erhoben.

#### Umsatzsteuer:

Entsprechend § 3a Abs. 2 UStG gilt

- für Unternehmen mit Sitz in Deutschland: Leistungen des Veranstalters sind steuerbar und steuerpflichtig, die Umsatzsteuer wird auf den Rechnungen ausgewiesen und wird mit dem Gesamtrechnungsbetrag fällig.
- für Unternehmen mit Sitz außerhalb Deutschlands, jedoch in der EU oder anderen Ländern mit praktiziertem Reverse-Charge Verfahren: Leistungen des Veranstalters sind nicht in Deutschland steuerbar. Eine eventuell anfallende landesspezifische Umsatzsteuer hat der Leistungsempfänger (Aussteller) im Rahmen des Reverse-Charge-Verfahrens an die zuständige Finanzbehörde zu melden und abzuführen. Die Steuerschuldnerschaft geht damit auf den Leistungsempfänger (Aussteller) über.
- für Unternehmen mit Sitz außerhalb Deutschlands, in Ländern mit nicht praktiziertem Reverse-Charge-Verfahren: Der Leistungsempfänger (Aussteller) hat die anfallende landesspezifische Umsatzsteuer an die Leipziger Messe GmbH zu entrichten.

In jedem Fall ist dem Veranstalter die USt.Id.-Nr. mitzuteilen.

#### Sonstige Leistungen und Gebühren:

Änderungen der Firmen-, Korrespondenz- oder Rechnungsadresse sind der Leipziger Messe umgehend schriftlich mitzuteilen. Änderungen nach Eingang der ersten Rechnung sind kostenpflichtig. Die Bearbeitungsgebühr beträgt 50,00 EUR zzgl. Ust.

### 7. Marketingpauschale

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 17.)

Die Marketingpauschale i.H.v. 790,00 EUR zzgl. Ust. ist für Haupt- und Mitaussteller Pflicht. Sie beinhaltet folgende Leistungen:

- Grundeintrag in den Messemedien (Ausstellerverzeichnis online und print) inkl. 5 Produktgruppeneinträgen
- Produktvorstellung im Online-Produktverzeichnis
- Leadmanagement via Online-Ausstellerverzeichnis und Scan2Lead am Messestand
- Verlinkung von Social-Media-Buttons im Online-Ausstellerverzeichnis
- Online-Pressefächer
- Werbemittel/Kundeneinladungen zur Bewerbung des Messeauftritts
- unbegrenzte Anzahl an Ausstellerausweisen

### 6. Participation fees

(see General conditions of participation / 4.)

**For the duration of the trade fair, incl. the days for set up and dismantling:**

Row stand	1 open side	229.00 EUR/m <sup>2</sup>
Corner stand	2 open sides	229.00 EUR/m <sup>2</sup>
Peninsula stand	3 open sides	229.00 EUR/m <sup>2</sup>
Island stand	4 open sides	229.00 EUR/m <sup>2</sup>

Two-storey: For multi-storey constructions the stand rental price increases by 50 % for the area that is built over.

Prices do not include floor covering or booth construction.

The minimum stand size is 12 m<sup>2</sup>; smaller areas are only offered if they become possible in the course of planning.

When selecting the stand type, it must be noted that at least 50 % of the trade fair stand must remain open to a walkway and may not be blocked by stand walls. Special constructions such as an exhibitors' forum are unaffected by this rule.

#### AUMA:

A fee will be charged for participation as provided for in the General conditions of Participation (GCP).

#### Value-added tax:

In compliance with § 3a (2) of the German Turnover Tax Act (UStG), the following shall apply:

- For businesses domiciled in Germany: Services provided by the organiser are taxable and subject to taxation. The value-added tax will be shown on invoices and due for payment with the full invoiced amount.
- For businesses domiciled outside of Germany but inside the EU or other state that uses the reverse charge mechanism: Services provided by the organiser are not taxable in Germany. Any country-specific value-added tax that may be due must be reported to the competent tax authority and paid by the recipient of the services (exhibitor) as part of the reverse charge mechanism. The tax liability passes to the recipient (exhibitor).
- For businesses domiciled outside of Germany in a state that does not use the reverse charge mechanism: The recipient of the services (exhibitor) must pay the country-specific value-added tax to the Leipziger Messe GmbH.

In all cases, the value-added tax identification number must be furnished to the organiser.

#### Other services and fees:

Leipziger Messe must be notified immediately in writing of any changes to the company, correspondence or billing address. Changes after receipt of the first invoice are subject to a fee. The processing fee is 50.00 EUR plus VAT.

### 7. Marketing fee

(see General conditions of participation / 17.)

The marketing fee in the amount of 790.00 EUR plus VAT is obligatory for main and co-exhibitors. It includes the following services:

- Basic entry in the trade fair media (online and print exhibitor directory) incl. 5 product group entries
- Product presentation in the online product directory
- Lead management via online exhibitor directory and Scan2Lead at the trade fair stand
- Linking of social media buttons in the online exhibitor directory
- Online press boxes
- Advertising material/customer invitations to promote the trade show appearance
- Unlimited number of exhibitor passes

## A. Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Die einzige offizielle Datenerhebung für den Grundeintrag in die Messemedien erfolgt online auf [www.paintexpo.de](http://www.paintexpo.de). Wir distanzieren uns ausdrücklich von anderen Verzeichnissen und empfehlen mit allem Nachdruck auch Ihre Kollegen vor den Machenschaften einiger Trittbrettfahrer zu warnen.

Die Marketingpauschale ist auch für Mitaussteller verpflichtend. Je Mitaussteller werden dem Hauptaussteller 790,00 EUR berechnet.

Die Preise unterliegen der MwSt.-Pflicht. Eine Veröffentlichung im Katalognachtrag mindert nicht die Gebühr. Die Katalogeinträge beruhen auf Angaben des Ausstellers. Der Herausgeber haftet nicht für unvollständige oder fehlerhafte Veröffentlichung.

### 8. Online-Bestell-System

Das Online-Bestell-System im Login-Bereich der Website [www.paintexpo.de](http://www.paintexpo.de) bietet Ausstellern die Möglichkeit, Werbematerialien zu bestellen und Zusatzleistungen zu buchen. Bei Buchung von kostenpflichtigen Leistungen wird eine elektronische Eingangsbestätigung versandt. Die Rechnung stellt eine Auftragsbestätigung dar.

Für verlinkte Online-Shops von Vertragsfirmen gelten deren jeweilige AGBs.

### 9. Zahlungsbedingungen

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 8.)

Die Rechnungslegung für die Standmieten (100 Prozent) erfolgt ca. 3 Monate vor der Veranstaltung.

Rechnungen sind 14 Tage nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig, Bankgebühren sind vom Aussteller zu übernehmen.

### 10. Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Mit dem Einsenden des Ausstellungsvertrags erkennt der Aussteller die Teilnahmebedingungen an, in der Rangfolge:

- Spezielle Teilnahmebedingungen
- Allgemeine Teilnahmebedingungen
- Technische Richtlinien der Messe Karlsruhe
- Hausordnung der Messe Karlsruhe

Die jeweils gültige Fassung finden Sie unter [www.paintexpo.de](http://www.paintexpo.de). Auf Wunsch stellen wir Ihnen die Texte gern zum Beispiel per E-Mail zu Verfügung. Bitte wenden Sie sich hierzu an das Projektteam.

Im Weiteren sind sämtliche gesetzlichen, arbeits- und gewerberechtlichen, sowie Sicherheits- und Umweltschutzvorschriften bindend.

Stand: Juli 2022

The only official data collection for the basic entry in the trade fair media is online at [www.paintexpo.de](http://www.paintexpo.de). We expressly distance ourselves from other directories and strongly recommend that you also warn your colleagues against the machinations of some freeloaders.

The marketing fee is also mandatory for co-exhibitors. The main exhibitor will be charged 790.00 EUR per co-exhibitor.

The prices are subject to VAT. Publication in the catalog supplement does not reduce the fee. The catalog entries are based on information provided by the exhibitor. The publisher is not liable for incomplete or incorrect publication.

### 8. Online ordering system

The online ordering system in the website login area at [www.paintexpo.de](http://www.paintexpo.de) gives exhibitors the option to order advertising materials and book additional services. An electronic confirmation of receipt will be sent when services subject to a fee are ordered or booked. The invoice will represent an order confirmation.

The general business terms and conditions of contracted firms shall apply for their linked online shops.

### 9. Terms of payment

(see General conditions of participation / 8.)

Stand space rental fees (100 %) shall be invoiced approximately 3 months prior to the event.

Invoices are due for payment 14 days after the invoice date, bank charges are to be paid by the exhibitor.

### 10. Acknowledgement of the Terms and Conditions of Participation

By sending in the Exhibition Agreement, the exhibitor acknowledges the terms and conditions of participation in the following sequence:

- Specific Terms of Participation,
- General Conditions of Participation
- Technical Rules of the Messe Karlsruhe
- House Rules of the Messe Karlsruhe

The latest version is available at [www.paintexpo.de/en](http://www.paintexpo.de/en). We are happy to provide copies of these texts upon request, for example, via email. Please contact the responsible team.

Furthermore, all statutory provisions pertaining to trade law and labour law and all rules governing safety and environmental protection are binding.

Status: July 2022